

在赴日旅游的海外市场营销中品牌创建战略的确定
设计竞争实施公告

国土交通部观光厅国际交流推进课

2010年1月12日

目录

1、业务目的	1
2、业务内容	1
2-1、与赴日旅游的海外市场营销有关的“品牌创建战略的目的与开展方针的分析”的制作	1
特别标准等	2
3、实施期限	2
4、成果	2
5、设计书的内容	2
6、设计书提交的期限和方法	2
7、实施设计竞争时的注意事项	2
附页 1（体制图实例）	5
附页 2（作业工序实例）	5
附页 3	5

以下征集要的内容是：在赴日旅游的海外市场营销中品牌创建战略的设计书，申请者要在了解以下内容以后再进行提交。

一、业务名称：在赴日旅游的海外市场营销中品牌创建战略的确定

二、业务的目的和内容：

1、业务目的：

赴日外国旅客不断增多，增进了国际间的相互了解；同时，游客要在日本国内消费，促进了当地经济的发展，就业机会增加……经济效益明显。所以，在面对人口减少、步入老龄化社会、经济低迷等现象的日本，将来，游客的增多将显得尤为重要。

自2003年推出日本旅游活动以来，至2008年，赴日的外国旅客增加了314万人（约60%）。结果显示：从这些游客在日本的消费额来看，1日元的设施成本则产生19.5日元的消费连带效应（日本总务部行政评价局），等等。估计未来国际旅游市场继续扩大，但在收纳外国游客的国家中，日本仅名列第28位，所以，发展的空间非常巨大。

自前年以来，世界经济的低迷、新型流感的流行等严酷的外部环境一直持续。在此环境下，为了达到2010年1000万人、2013年1500万人、2016年2000万人、2019年2500万人、将来3000万人的旅游目标，在争取国际游客方面，除了参与竞争的邻国，各国都在以相当的规模和品质紧张地开展各项业务。

作为其中的重要一环，目前，以进一步提升海外市场对日本和赴日旅游的认知度、形象为目的，为了代替目前的“Yokoso!Japan（日本欢迎您）”，并促进赴日旅游信息的发布和广告宣传，将设计、制作新的宣传标语。同时，在灵活运用该宣传标语、开展各种营销活动时，针对如何创建赴日旅游的品牌，以及在该品牌下用何种方针和方法管理、使用宣传标语，需要进行规范化、制度化。并将这些内容作为品牌创建战略，进行设计和制作。

另外，在确定该品牌创建战略的过程中，为了与以其他方式征集到的“宣传标语”一致，在确定时要与日本观光厅缔结详细合同。

2、业务内容：

带●的内容要在设计书中注明。

2-1、与赴日旅游的海外市场营销有关的“品牌创建战略的目的与开展方针的分析”的制作

· 在针对海外市场而新制作的赴日旅游的营销中，“宣传标语”体现了赴日旅游的品牌。为了创建该品牌，以灵活把握机遇、充分使用新的“宣传标语”的品牌创建战略（以下称为“品牌创建战略”）为目的，进行分析与讨论。在以后数年里，人们希望提高品牌的认知度和对日本的形象，提出了“品牌创建战略”和时间表。

- 关于品牌管理，可以同时做到“基于官民一体化的广泛性”、“不同品牌的同时存在”。
- 作为“品牌创建战略”的重要一环，对其他途径征集到的新的“宣传标语”，制作“管理和方针（与使用承诺的标准和步骤有关的要领）”。

☆实施营销的国家和地区：韩国、台湾、中国大陆、香港、泰国、新加坡、印度、马来西亚、美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、俄罗斯。

- 赴日旅游品牌创建现状的分析结果和“关于品牌创建战略的目的与开展方针的分析”（到 A4 横向书写，最多 5 页）；
- “关于品牌创建战略开展日程的分析”；
- 关于“现行宣传标语的效果、评价、未来灵活使用的可能性”的分析。但是，依赴日旅游的有关机构（旅游业、宾馆/旅馆、运输业等企业或团体的至少 2 人）所实施的调查结果为准。
- 制作者要以表格的形式说明自己的姓名、单位/职位、专业领域、主要资格、主要业务经历（包括广告受奖等受奖经历），（若设计书提出者为单位，请参照附页 1）。

【特别标准等】

- 关于本业务中的“品牌创建战略”，为了与以其他途径征集到的“宣传标语”相统一，在本业务的推进过程中，要与日本观光厅缔结详细合同。
- 为了高效开展本业务，因不同的行业可以共同实施，在设计书提交时，几个公司或个人可以共同实施。

此时，确定代表性的公司，在附页 1（体制图实例）内记录共同实施业务的公司或个人的名称、主要业务。

当共同实施业务的公司或个人未取得国土交通部的参与竞争的资格时，在设计书提交以前，要取得该资格。

3、实施期限：

2010 年 3 月 31 日

5、成果：

- 业务实施报告书：10 份；
- 载有上述内容、图象等的电子文档：3 份。

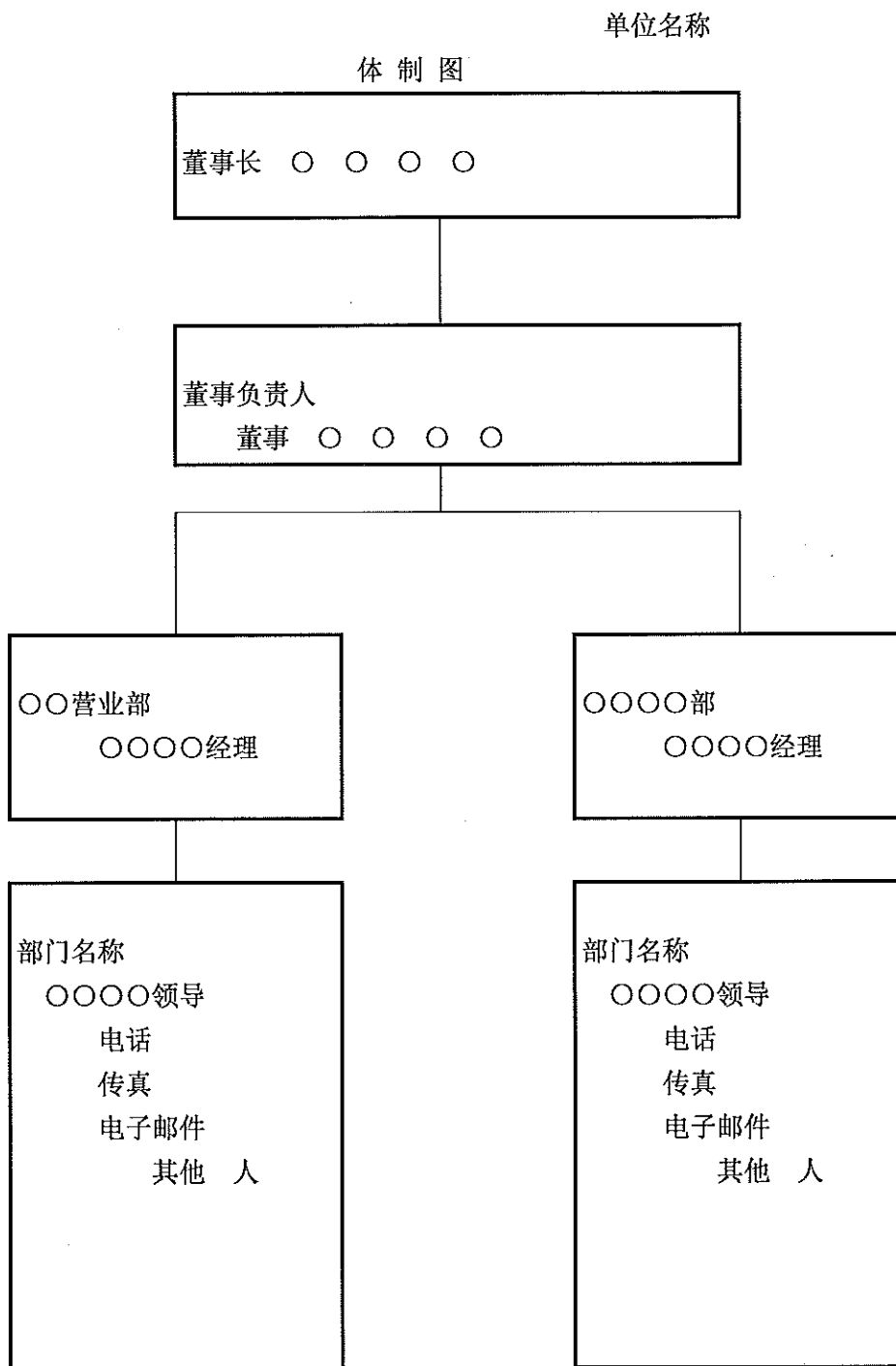
4、设计书的内容：

(1) 与业务内容有关的具体设计方案：

- 设计书的基本理念；
- 本设计竞争说明书中需注明的内容等有关事项。

(2) 业务实施体制（参照附页 1）；

附页 1 (体制图实例)



※如果有需要展示的能力、资格、经验等，请进行注明。

附页 2 (作业工序实例)

作业工序

项目	单位名称			备注
	2010年1月月	2010年3月	

单位简介

2010 年 1 月末

单位名称			代表人 职位/姓名	
地址（电话）				
预计负责人的职位/姓名（电话）				
注册资金等 （单位：千日元）				
各部门的平时上班人数				
经营年数	开业时间	变为目前单位的时间	经营年数	
	年 月 日	年 月 日	年	
单位特色				
加入的团体				
注释				